

Políticas e Diretrizes do Uso das Marcas Egronn

1. O Parceiro da Egronn pode elaborar materiais com a marca Egronn desde que:
 - a. Respeite o Manual de Aplicação da Marca Egronn;
 - b. Submeta para aprovação da Egronn os materiais antes da sua utilização;
2. A aprovação deverá ser feita por escrito, por e-mail ou qualquer outra mídia.
3. A marca Egronn deve ser aplicada com uniformidade e consistência em todos os materiais de comunicação da empresa, incluindo: publicidade, materiais promocionais, publicações, sites, aplicativos, etc.
4. Os elementos da marca Egronn devem ser reproduzidos com clareza e nitidez, utilizando os arquivos fornecidos pela empresa.
5. A cor da marca Egronn deve ser mantida consistente, não sendo alterada de forma alguma.
6. O logotipo da marca Egronn deve ser utilizado em todos os materiais de comunicação e em todos os produtos da empresa.
7. O uso da marca Egronn em meios digitais deve seguir os padrões estabelecidos pela empresa.
8. A marca Egronn não deve ser usada de forma a sugerir que a empresa seja associada com outras empresas ou marcas, nem deve ser usada de forma a sugerir que a empresa esteja associada a qualquer atividade que viole os direitos humanos, os direitos da criança ou outras leis aplicáveis.
9. A marca Egronn não deve ser usada de forma a sugerir que a empresa endosse ou promova qualquer produto, serviço, causa ou crença política.
10. A marca Egronn não deve ser usada em materiais ou produtos que contenham conteúdo ofensivo ou que sejam moralmente questionáveis.
11. A marca Egronn não deve ser usada de forma a infringir qualquer direito de autor, direito de propriedade intelectual ou outros direitos de propriedade.
12. A empresa reserva-se o direito de aprovar ou rejeitar o uso da marca Egronn em todos os materiais de comunicação, produtos e meios digitais.